

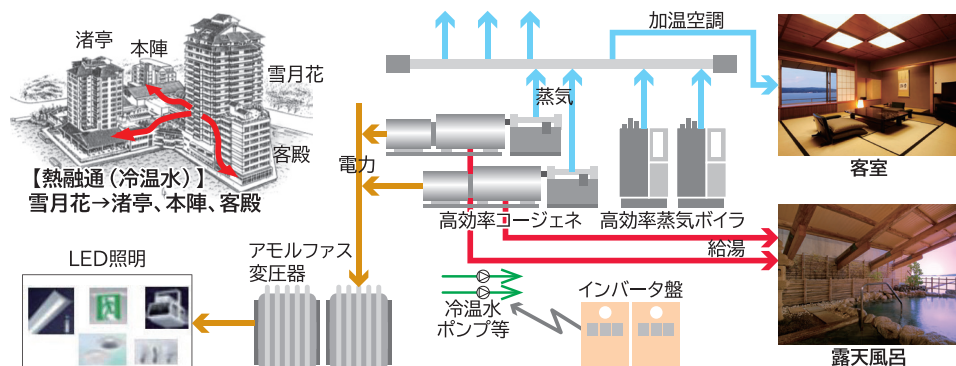
お客さま

省エネへの取組は企業イメージ向上に直結

持続可能な社会へ向けて、省エネは必要不可欠なファクターであり、省エネへの積極的な取り組みは、コスト削減だけでなく企業イメージ向上につながります。

事例 お客様の快適性を第一に省エネも同時に実現

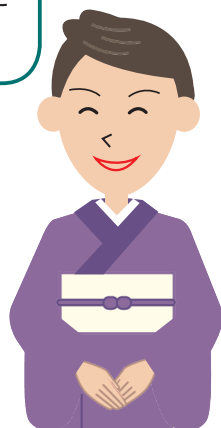
温泉旅館にとって「快適性」は最優先事項。この快適性を維持しながら多岐にわたる省エネ活動を実施。高効率機器（コージェネ、ボイラ、アモルファス変圧器、LED等）への更新や熱融通を行うことで、3か年合計で37%（1,438kLの削減）の大幅な省エネを実現しました。



社長を総責任者として、全社一丸となって省エネに取り組みました。創業以来117年間に亘り、お客様の満足を第一に最高のおもてなしを提供するため、日々努力しております。

株式会社加賀屋 様 (石川県七尾市)

第48回「プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選」にて、総合日本一の評価を得ている日本を代表する旅館。明治39年和倉温泉の地に創業し、今年で117周年を迎える。伝統のおもてなしで最高のホスピタリティを提供。



※加賀屋様の省エネ活動の詳細は「省エネ事例集2022年度」でご紹介しています。

