

省エネは、快適性や利便性を損なうものではなく、両立が可能です。その代表的な機器がLED照明。調光・調色機能によって、太陽光に近い光をはじめ、使うシーンに適した光が表現でき、さまざまな業種の顧客サービス・満足度の向上につながります。

## 事例 LEDで魅力的な売り場づくりを実現

高彩度LEDを採用。野菜は緑や赤を鮮やかに、魚は新鮮さを、総菜やベーカリーコーナーでは温かな出来立て感を引き立てています。熱の発生が少ないLED照明は食材を温めにくい効果もあります。



鮮魚売場



ベーカリーコーナー

照明によって商品の色みを効果的に引き出し、お客様への訴求力がアップ

刺し身と生魚系の売上は、マルエツ既存店の中でトップクラスです。鮮度を訴求する商品に効果的です。改装後のお客様の立ち寄り率も高まり、照明の効果が大きいと感じます。

### 株式会社マルエツ 新川崎店 様 (神奈川県川崎市)

首都圏の1都5県に300店舗を展開する食品スーパーマーケット。新川崎店はJRの駅に隣接する複合総合施設の1階にある。2015年3月竣工、売場面積約1,800m<sup>2</sup>。

